

Marketing alapjai 11. évfolyam

Javítóvizsga témakörök

1. Marketing alapfogalmai, fejlődési szakaszok, orientációk
2. Marketing mix elemei, fogalmak
3. Piac fogalma, elemei, piac típusok, piacszerkezet
4. Szervezeti piac jellemzői
5. Szükségletek, a Maslow-féle piramis
6. A fogyasztói magatartást befolyásoló tényezők
7. Vásárlási döntés folyamata a fogyasztói piacon
8. Piacszegmentálás, célpiacok kiválasztása, termékpozicionálás
9. Termék csoportosítása, jellemzői, termékfejlesztés
10. Termék életútja
11. Szolgáltatások jellemzői
12. Árpolitika, árstratégia, ártaktika

Források: Végné Faddi Andrea: A marketing alapjai 11. osztály, füzet

Cegléd, 2023. 06. 23.

Ozsgyáni-Antal Enikő

szaktanár