

MARKETING

Javítóvizsga témakörei

A számonkérés módja, szóbeli.

1. Célpiazi marketing, piacszegmentálás

Ismertesse a piacszegmentálás lényegét, ismérveit! Mutassa be a koncentrált, differenciált, differenciálatlan STP stratégiákat, mondjon rá példákat is! Jellemezze a célcsoportképzés fogalmát, szempontjait! Határozza meg a termékpozicionálás lényegét!

2. Termékéletgörbe

Határozza meg a termékéletgörbe és a termékéletciklus fogalmát! Mutassa be és jellemezze a termékéletgörbe szakaszait! Röviden ismertesse a termékéletgörbe variációkat!

3. Reklám

Mutassa be a reklám fogalmát, jellemzőit, funkcióit, szerepét! Térjen ki a reklám csoportosításának szempontjaira! Ismertesse az AIDA-modell lényegét! Határozza meg a reklámhordozó, reklámanyag, reklámeszköz fogalmát! Ismertesse a reklámeszközök csoportjait!

4. A marketing kialakulása, fogalma, fejlődése

Mutassa be a marketing fogalmát, alkalmazási területeit! Határozza meg a marketing-mix elemeit! (4P, 7P) Ismertesse a marketing fejlődésének szakaszait és jellemezze az egyes korszakokat! Ismertesse a vállalati piaci orientációk lényegét példákon keresztül!

5. Szolgáltatás

Tegyen különbséget termék és szolgáltatás között! Határozza meg a szolgáltatás fogalmát, jellemzőit, csoportjait! Mutassa be és jellemezze a HIPI-elvet!

6. Piaci fogalmak, a piaci környezet elemzése

Ismertesse a piachoz tartozó alapfogalmakat! Mutassa be példákkal a vállalat makro- és mikro környezetét! Ismertesse a SWOT- és a STEEP analízis lényegét!

7. Piackutatás

Határozza meg a piackutatás fogalmát és legfontosabb területeit! Mutassa be példákon keresztül a szekunder és a primer információ közötti különbséget! Ismertesse a szekunder piackutatás előnyeit, hátrányait!

8. Primer piackutatás

Ismertesse a primer információk jelentőségét a piackutatás során! Mutasson rá a primer piackutatás előnyeire és hátrányaira a szekunder piackutatáshoz képest! Mutassa be a primer piackutatás módszereit, legfontosabb jellemzőit!

9. PR –Közönségkapcsolatok

Határozza meg a PR lényegét, fogalmát, feladatait! Jellemezze a belső és a külső PR fogalmát, alanyait, feladatait, eszközeit, területeit! Tegyen különbséget arculat és image között! Ismertesse az arculati kézikönyv tartalmi és formai elemeit!

10. Eladásösztönzés

Ismertesse az eladásösztönzés fogalmát, funkcióit! Térjen ki a fogyasztókat és a vendéglátóipari egységeket ösztönző módszerekre!